INTELLIGENTSIA CONSULTING

Ingénierie de la formation • RH • Développement personnel • Finance • Formations sectorielles

CATALOGUE DE FORMATION 2026

INGÉNIERIE DE LA FORMATION & FORMATION DES FORMATEURS

01 Plan de formation : conception, mise en œuvre et évaluation

OBJECTIF

Construire et piloter un plan de formation aligné sur les priorités stratégiques.

PUBLIC CIBLE

RH, responsables formation, managers

02 Ingénierie pédagogique et conception de parcours

OBJECTIF

Transformer un besoin en dispositif structuré : objectifs, séquences, méthodes, supports et évaluation.

PUBLIC CIBLE

Formateurs, responsables L&D;, experts métiers

03 Formation de formateurs

OBJECTIF

Préparer et animer des formations dynamiques, participatives et orientées résultats.

PUBLIC CIBLE

Formateurs internes, consultants, experts

04 Évaluation de l’efficacité et de l’impact des formations

OBJECTIF

Mesurer satisfaction, acquis, transfert en situation de travail et contribution à la performance.

PUBLIC CIBLE

RH, responsables formation, managers

05 Analyse des besoins et cahier des charges de formation

OBJECTIF

Diagnostiquer les écarts de compétences et formaliser des besoins précis et mesurables.

PUBLIC CIBLE

RH, managers, responsables formation

06 Digital Learning, classe virtuelle & IA pour la formation

OBJECTIF

Concevoir des parcours hybrides et exploiter le numérique et l’IA au service de l’apprentissage.

PUBLIC CIBLE

Formateurs, RH, responsables L&D;

Dates à convenir • Présentiel • Intra-entreprise • Distanciel selon le programme et les besoins du client.

INTELLIGENTSIA CONSULTING

Ingénierie de la formation • RH • Développement personnel • Finance • Formations sectorielles

CATALOGUE DE FORMATION 2026

RESSOURCES HUMAINES, MANAGEMENT & DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

07 — Assistante de Direction 4.0

OBJECTIF

Optimiser communication, coordination, planification et performance administrative avec les outils digitaux.

PUBLIC CIBLE

Assistantes, Secrétaires, Office Managers

08 — Référentiel des emplois et des compétences

OBJECTIF

Structurer les emplois, clarifier les postes et identifier les compétences clés.

PUBLIC CIBLE

Professionnels RH, GPEC

09 — Recrutement, sélection & onboarding

OBJECTIF

Professionnaliser l'analyse du besoin, le sourcing, la sélection et l'intégration des recrues.

PUBLIC CIBLE

DRH, recruteurs, managers

10 — Gestion des talents & plan de succession

OBJECTIF

Identifier les talents, développer les potentiels et sécuriser la relève.

PUBLIC CIBLE

DRH, dirigeants, GPEC

11 — Leadership & management de proximité

OBJECTIF

Développer une posture mobilisatrice, responsabiliser les équipes et renforcer la performance collective.

PUBLIC CIBLE

Managers, superviseurs

12 — Prise de parole en public & art oratoire

OBJECTIF

Structurer un message, gagner en aisance et convaincre avec impact.

PUBLIC CIBLE

Cadres, managers, experts

13 — Intelligence émotionnelle & gestion du stress

OBJECTIF

Renforcer la régulation émotionnelle, la résilience et la maîtrise de la pression.

PUBLIC CIBLE

Tous publics

14 — Gestion des conflits & négociation professionnelle

OBJECTIF

Prévenir les tensions, conduire les échanges difficiles et construire des solutions durables.

PUBLIC CIBLE

Managers, RH, représentants du personnel

Dates à convenir • Présentiel • Intra-entreprise • Distanciel selon le programme et les besoins du client.

Dakar (Sénégal) - Zone de Captage, lot Z | (+221) 33 843 55 99 / 77 317 62 78

intelligentsia@intelligentsia-sn.com

INTELLIGENTSIA CONSULTING

Ingénierie de la formation • RH • Développement personnel • Finance • Formations sectorielles

CATALOGUE DE FORMATION 2026

COMPTABILITÉ, FINANCE & PILOTAGE

15 — Comptabilité générale : fondamentaux & perfectionnement

OBJECTIF

Maîtriser les écritures, travaux d'inventaire et lecture des états financiers.

PUBLIC CIBLE

Comptables, assistants, gestionnaires

16 — Comptabilité analytique & calcul des coûts

OBJECTIF

Analyser les coûts et marges pour améliorer les décisions de gestion.

PUBLIC CIBLE

Comptables, contrôleurs, responsables financiers

17 — Analyse financière & diagnostic de performance

OBJECTIF

Interpréter états financiers, ratios, rentabilité et équilibres financiers.

PUBLIC CIBLE

DAF, analystes, dirigeants

18 — Contrôle de gestion, budgets & tableaux de bord

OBJECTIF

Construire les budgets, analyser les écarts et piloter la performance.

PUBLIC CIBLE

Contrôleurs, financiers, managers

19 — Gestion de trésorerie & prévisions financières

OBJECTIF

Optimiser les flux, anticiper les besoins et sécuriser les équilibres de trésorerie.

PUBLIC CIBLE

Trésoriers, DAF, comptables

20 — Excel avancé & IA appliqués à la finance

OBJECTIF

Automatiser les analyses, fiabiliser les traitements et accélérer le reporting.

PUBLIC CIBLE

Comptables, financiers, contrôleurs

Dates à convenir • Présentiel • Intra-entreprise • Distanciel selon le programme et les besoins du client.

INTELLIGENTSIA CONSULTING

Ingénierie de la formation • RH • Développement personnel • Finance • Formations sectorielles

CATALOGUE DE FORMATION 2026

BANQUES, MICROFINANCE & SERVICES FINANCIERS

21 — Analyse et gestion des risques bancaires

OBJECTIF

Identifier, mesurer et suivre les risques de crédit, de marché, opérationnels et de liquidité.

PUBLIC CIBLE

Banquiers, risk managers, contrôleurs

22 — Analyse crédit & maîtrise du risque de contrepartie

OBJECTIF

Renforcer l'étude des dossiers, l'analyse financière et le suivi du portefeuille crédit.

PUBLIC CIBLE

Analystes crédit, chargés d'affaires

23 — Conformité, contrôle interne & gestion des risques

OBJECTIF

Structurer les dispositifs de conformité, contrôle et maîtrise des risques.

PUBLIC CIBLE

Conformité, audit, contrôle interne

24 — LBC/FT : vigilance et maîtrise des risques

OBJECTIF

Renforcer les pratiques de vigilance, détection, analyse et traitement des opérations à risque.

PUBLIC CIBLE

Banques, SFD, conformité

25 — Digital Banking, FinTech & transformation des services financiers

OBJECTIF

Comprendre les nouveaux modèles digitaux et leurs impacts sur l'expérience client et les métiers.

PUBLIC CIBLE

Banques, fintech, managers

26 — Relation client & performance commerciale en banque

OBJECTIF

Développer une approche conseil, fidélisation et performance commerciale responsable.

PUBLIC CIBLE

Chargés de clientèle, commerciaux

Dates à convenir • Présentiel • Intra-entreprise • Distanciel selon le programme et les besoins du client.

INTELLIGENTSIA CONSULTING

Ingénierie de la formation • RH • Développement personnel • Finance • Formations sectorielles

CATALOGUE DE FORMATION 2026

ASSURANCES & PROTECTION SOCIALE

27 Fondamentaux techniques de l’assurance

OBJECTIF

Comprendre les mécanismes, produits, acteurs et principales opérations d’assurance.

PUBLIC CIBLE

Gestionnaires, commerciaux, nouveaux entrants

28 Gestion des sinistres & qualité de service

OBJECTIF

Professionnaliser l’instruction, le suivi et le règlement des sinistres.

PUBLIC CIBLE

Gestionnaires sinistres, responsables techniques

29 Souscription, tarification & maîtrise des risques

OBJECTIF

Renforcer l’analyse du risque et la qualité des décisions de souscription.

PUBLIC CIBLE

Souscripteurs, techniciens, commerciaux

30 Relation client & développement commercial en assurance

OBJECTIF

Améliorer le conseil, la fidélisation et la performance du portefeuille.

PUBLIC CIBLE

Commerciaux, gestionnaires, managers

31 Contrôle interne, conformité & risques en assurance

OBJECTIF

Renforcer les mécanismes de maîtrise des risques et de conformité.

PUBLIC CIBLE

Audit, conformité, contrôle interne

32 Retraite, prévoyance & protection sociale

OBJECTIF

Maîtriser les mécanismes de protection sociale et accompagner les bénéficiaires.

PUBLIC CIBLE

RH, gestionnaires, organismes sociaux

Dates à convenir • Présentiel • Intra-entreprise • Distanciel selon le programme et les besoins du client.

INTELLIGENTSIA CONSULTING

Ingénierie de la formation • RH • Développement personnel • Finance • Formations sectorielles

CATALOGUE DE FORMATION 2026

MINES, INDUSTRIES & BTP

33 Management et supervision des équipes techniques et opérationnelles

OBJECTIF

Renforcer le pilotage des équipes terrain, la coordination et la responsabilisation.

PUBLIC CIBLE

Superviseurs, chefs d'équipe, managers

34 HSE : prévention et maîtrise des risques professionnels

OBJECTIF

Développer une culture de prévention et améliorer la maîtrise des risques HSE.

PUBLIC CIBLE

Managers, HSE, équipes opérationnelles

35 Gestion des risques, continuité d'activité & résilience des sites

OBJECTIF

Identifier les risques critiques et renforcer la capacité de continuité et de reprise.

PUBLIC CIBLE

Directions, HSE, risques, opérations

36 Orientation résultats & performance opérationnelle

OBJECTIF

Développer la culture du résultat, les indicateurs et le suivi de la performance terrain.

PUBLIC CIBLE

Managers, superviseurs, cadres

37 Maintenance, planification & coordination des interventions

OBJECTIF

Améliorer l'organisation, la priorisation et le suivi des activités de maintenance.

PUBLIC CIBLE

Maintenance, méthodes, exploitation

38 Leadership sécurité & culture de prévention

OBJECTIF

Faire du management un levier de comportements sûrs et de prévention durable.

PUBLIC CIBLE

Managers, superviseurs, HSE

Dates à convenir • Présentiel • Intra-entreprise • Distanciel selon le programme et les besoins du client.

INTELLIGENTSIA CONSULTING

Ingénierie de la formation • RH • Développement personnel • Finance • Formations sectorielles

CATALOGUE DE FORMATION 2026

TÉLÉCOMMUNICATIONS, DIGITAL & DATA

39 Transformation digitale & conduite du changement

OBJECTIF

Piloter les transformations numériques en intégrant processus, compétences et adoption.

PUBLIC CIBLE

Managers, RH, chefs de projet

40 Data Analytics & tableaux de bord décisionnels

OBJECTIF

Structurer, analyser et visualiser les données pour améliorer la décision.

PUBLIC CIBLE

Analystes, managers, fonctions support

41 Social Listening & e-réputation

OBJECTIF

Mettre en place une veille digitale, analyser les conversations et maîtriser la réputation en ligne.

PUBLIC CIBLE

Communication, marketing, digital

42 Marketing digital & performance des campagnes

OBJECTIF

Développer des campagnes pilotées par la donnée et mesurer leur efficacité.

PUBLIC CIBLE

Marketing, communication, commerciaux

43 IA générative, ChatGPT & Prompt Engineering

OBJECTIF

Exploiter l'IA générative de façon structurée pour gagner en productivité et qualité.

PUBLIC CIBLE

Managers, cadres, fonctions support

44 Cybersécurité : sensibilisation & bonnes pratiques

OBJECTIF

Renforcer les comportements de sécurité numérique et réduire les risques humains.

PUBLIC CIBLE

Tous publics

Dates à convenir • Présentiel • Intra-entreprise • Distanciel selon le programme et les besoins du client.

INTELLIGENTSIA CONSULTING

Ingénierie de la formation • RH • Développement personnel • Finance • Formations sectorielles

CATALOGUE DE FORMATION 2026

SERVICES, ADMINISTRATIONS & FONCTIONS SUPPORT

45 Expérience client & excellence de service

OBJECTIF

Développer une culture de service, traiter les attentes et améliorer la satisfaction.

PUBLIC CIBLE

Accueil, relation client, managers

46 Gestion de la relation client & traitement des réclamations

OBJECTIF

Professionnaliser l'écoute, la réponse et la gestion des situations sensibles.

PUBLIC CIBLE

Services clients, commerciaux, accueil

47 Gestion Électronique des Documents (GED) & archivage numérique

OBJECTIF

Structurer, dématérialiser, sécuriser et retrouver efficacement l'information documentaire.

PUBLIC CIBLE

Administratifs, archives, RH, IT

48 Organisation administrative & optimisation des processus

OBJECTIF

Simplifier les circuits, clarifier les responsabilités et améliorer l'efficacité opérationnelle.

PUBLIC CIBLE

Managers, fonctions support

49 Gestion de projet : méthodes, outils & pilotage

OBJECTIF

Planifier, coordonner, suivre les risques et sécuriser l'atteinte des résultats.

PUBLIC CIBLE

Chefs de projet, cadres, équipes

50 Communication professionnelle & qualité des écrits

OBJECTIF

Améliorer la clarté, la structure et l'impact des communications professionnelles.

PUBLIC CIBLE

Tous publics

Dates à convenir • Présentiel • Intra-entreprise • Distanciel selon le programme et les besoins du client.